

Rolex

La leyenda cumple 100 años



En 2008, Rolex, probablemente la firma de relojes más conocida del mundo, cumple su primer siglo de vida. Desde que su creador Hans Wilsdorf imaginase el reloj del futuro en 1908, la innovación y la precisión han sido los bastiones sobre los que Rolex se ha asentado para hacer de la firma no sólo un imperio, sino una revolución relojera que este año celebra con júbilo su primer centenario. Analizamos las claves del éxito junto a Guido Mondani, coleccionista de Rolex. Por Minerva Izquierdo

En la actualidad, Rolex cuenta con más de 3.000 trabajadores en todo el mundo y realiza una venta aproximada de 650.000 relojes al año.

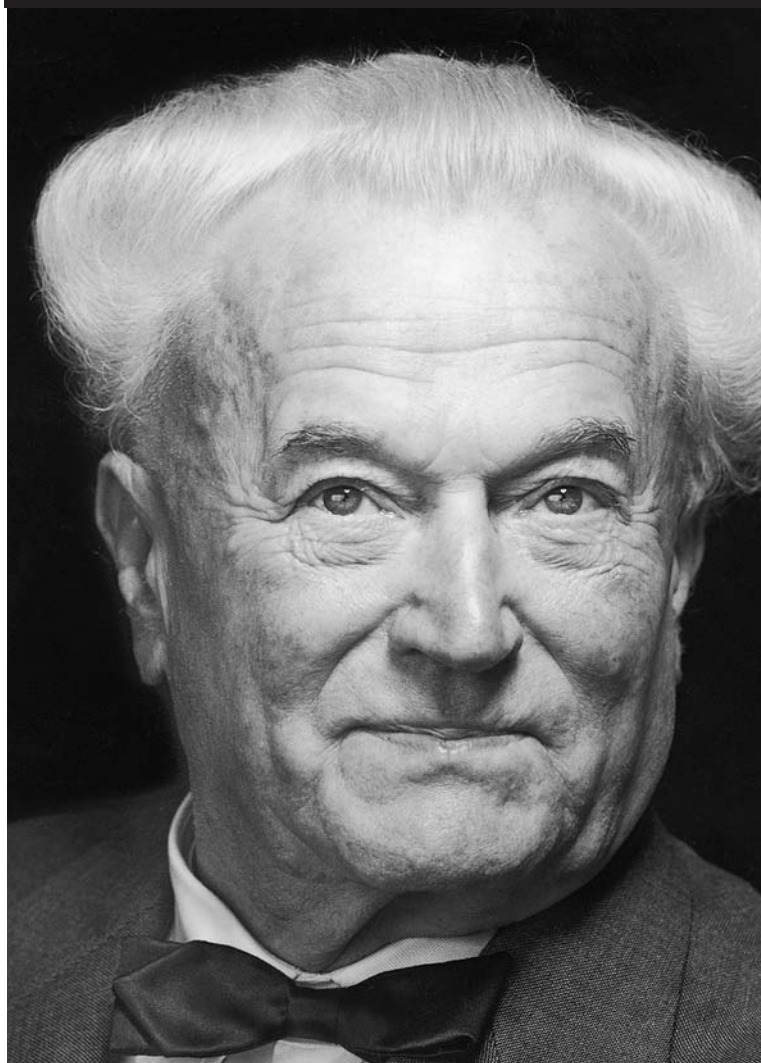
Quando Hans Wilsdorf fundó Rolex en 1908 quiso convertir el reloj en una máquina al servicio del ser humano. Precisión, fiabilidad y resistencia fueron las bases sobre las que ideó los relojes de pulsera Rolex, en un momento en que los de bolsillo dominaban el panorama.

Cien años es un buen momento para pararse y meditar sobre cuáles han sido las claves del éxito, máxime si para nuestra reflexión contamos con la opinión y el conocimiento de **Guido Mondani, gran coleccionista de Rolex y el mayor editor de libros sobre la marca.** Como hemos mencionado, precisión e innovación fueron los ingredientes primarios sobre los que Hans Wilsdorf asentó Rolex; sin embargo, Wilsdorf añadió un toque de excepción para la época: una visión prematura del concepto de marca y su importancia en las ventas. Así, podemos decir que la revolución Rolex abarcará desde el propio concepto del reloj hasta la vanguardista idea de marca y el marketing que conlleva. Una visión futurista y acertada del mercado de la relojería que ha convertido a Rolex en un holding empresarial para el que trabajan en la actualidad más de 3.000 empleados en todo el mundo, con una facturación cercana a los 2.300 millones de francos suizos y una venta anual aproximada de 650.000 relojes.

HANS WILSDORF, EL VISIONARIO

La historia de Rolex parte de una obsesión que Hans Wilsdorf mantuvo durante toda su vida: encontrar la precisión en el reloj de pulsera. En contra de lo “habitual” a principios de siglo, Wilsdorf se lanzó a la creación de un reloj al servicio del ser humano, una máquina fiable y precisa en su mecanismo, capaz de resistir golpes e impermeable al agua y al polvo. Para lograrlo, tuvo que ahondar en la base del producto que vendía, revolucionando el concepto de reloj, en una época en la que los de bolsillo, de gran fragilidad, dominaban el panorama y donde los guardatiempos de pulsera eran más bien un complemento femenino. Hoy día parece lógico pensar en un reloj que asuma estas características técnicas pero, en 1908, la impermeabilidad o la precisión eran retos para la relojería, retos que Wilsdorf asumió y batió en un tiempo récord, encumbrando para siempre a Rolex en el Olimpo de la Alta Relojería.

El primer logro es muy temprano, ya que sólo dos años después de su fundación, en 1910, Rolex obtiene la primera certificación con precisión de cronómetro jamás atribuida a un reloj de pulsera, y, en 1914, el Observatorio británico de Kew le concede el certificado “clase A” de precisión. Ya en 1940, de los 21.561 certificados de precisión publicados a partir de 1927 por las cuatro oficinas habilitadas para emitir certificados de control de calidad, 19.155 eran obtenidos por Rolex.



Junto con la innovación técnica que llevó a cabo su fundador, Mondani señala como uno de los grandes aciertos de Wilsdorf “que fuese el primero en percibir, en el sector de la relojería, la importancia de la publicidad. De hecho, compró una página de publicidad en un periódico importante y consiguió luego asegurar una participación regular en los medios para que el interés por los Rolex se mantuviese alto”. La importancia de Wilsdorf es tan grande que para Mondani “la historia de Rolex está irremediamente unida a su creador, a quien además se debe el crecimiento de la empresa hasta convertirse en un fenómeno universal.”

INNOVACIONES QUE HACEN HISTORIA

El golpe de gracia y, en palabras del propio Guido Mondani, “una de las etapas fundamentales en el camino de Rolex”, es la creación en 1926 de la caja Oyster, es decir, una caja que al igual que una ostra, de la que toma el nombre, era capaz de mantenerse impermeable al agua. Si bien la nueva creación se exhibía en los escaparates dentro de un tanque de agua, la prueba definitiva vino de la mano de una británica, Mercedes Gleitze, quien atravesó en 1927 el Canal de la Mancha a nado con un Oyster en su muñeca. Rolex superó con éxito la prueba y Wilsdorf supo aprovechar de nuevo este reto para promocionar su producto y la hazaña conseguida de una forma magistral. Con la creación del primer reloj de pulsera hermético, la firma se convirtió en el reloj suizo de referencia en todo el mundo.

La historia de Rolex va unida a otra innovación técnica histórica lograda en 1931 y que marca un antes y





Con la creación del primer reloj de pulsera hermético Rolex, el Oyster, consiguió su espaldarazo definitivo, sobre todo después de la hazaña de Mercedes Gleitze, quien atravesó a nado el Canal de la Mancha con un Oyster en la muñeca, pasando satisfactoriamente la prueba.



Wilsdorf se adelantó a su tiempo con una innovadora visión del concepto de marca y la publicidad. Así, aprovechó el récord de Gleitze para promocionar el triunfo del Rolex Oyster en los periódicos locales.

GUIDO MONDANI ES COLECCIONISTA DE ROLEX Y EDITOR DE LOS LIBROS PUBLICADOS SOBRE LA FIRMA. PARA ESTE ANIVERSARIO, HA PUBLICADO "1908-2008. 100 ANNI DI- YEARS OF ROLEX", UN LIBRO DE TIRADA LIMITADA, CON MÁS DE 320 PÁGINAS EDITADAS EN ITALIANO E INGLÉS. MÁS INFO: WWW.COLECCIONARRELOJES.ES

un después en la trayectoria de la firma: la creación del Rotor Perpetual, un mecanismo automático de rotor que obtiene la energía del movimiento de la muñeca. Toda una revolución tecnológica que permite el funcionamiento ininterrumpido con una alta precisión.

Tras estos dos hechos históricos, Rolex ha ido encadenando éxito tras éxito, incluso desde la muerte del fundador en 1960. Sus sucesores, André J. Heiniger primero y Patrick Heiniger después, han sabido mantener la filosofía de la firma que Wilsdorf se esforzó en imprimir en cada reloj salido de la manufactura Rolex, convirtiendo cada pieza en un símbolo y Rolex en un fenómeno único en la industria relojera, tanto por su calidad y empeño técnico como por su cualificado servicio postventa.

¿ES UN RELOJ? NO, ES UN ROLEX

Si bien la casa Rolex ha dado al mundo de la relojería numerosos modelos legendarios como el Day Just, el Day Date, Milgauss, etc. la relación con el deporte ha sido una de las más fructíferas para la firma, capaz de crear algunos de sus modelos míticos a partir de la estrecha colaboración con el mundo deportivo. En la década de los cuarenta surge el Oyster Cronógrafo que, tras varias evoluciones



e inspirado en la carrera automovilística Daytona-Florida, pasará a llamarse Rolex Daytona, mundialmente conocido tras ser empleado por Paul Newman en la película "500 millas de Indianápolis" e indiscutible pieza codiciada por los coleccionistas. Otros modelos surgidos especialmente para deportistas son el Oyster Perpetual Submariner, creado en 1953 y hermético hasta los 100 metros; el Oyster Deep Sea Special, que ostenta el récord de sumergibilidad de 10.916 metros; o el legendario Sea Dweller, impermeable hasta los 1.200 metros y cuya nueva versión ha sido una de las grandes novedades en la pasada Feria de Basilea.

Resulta casi imposible resumir la maestría y la capacidad de Rolex para innovar durante estos cien años. Un breve vistazo a su trayectoria muestra fielmente por qué Rolex es símbolo de estatus y reconocimiento, por qué se ha convertido en el reloj con mayúsculas y por qué sus modelos han sido los más imitados de la historia de la relojería. Siguiendo a Mondani, "Rolex es, desde hace más de un siglo, un icono en todo el mundo, uno de los relojes más deseados e imitados de siempre, porque es símbolo de calidad y prestigio, estilo y elegancia." Ⓜ

MÁS INFORMACIÓN:

ROLEX ESPAÑA
TEL. 91 435 41 99

El otro gran triunfo de Rolex llegó en 1931 con la creación del Rotor Perpetual, una revolución tecnológica para la época.

CIEN AÑOS DE INNOVACIÓN

1905: El joven Hans Wilsdorf sueña con la creación de una firma de relojes única, donde precisión e innovación sean los motores del progreso.

1908: Rolex es registrado como nombre comercial, un nombre corto y fácil de pronunciar en todos los idiomas. Nace una leyenda.

1910: Rolex obtiene la primera certificación con precisión de cronómetro, la primera atribuida a un reloj de pulsera.

1914: El Observatorio británico de Kew le concede el Certificado clase A de precisión, distinción reservada hasta entonces a los cronómetros marinos.

1926: Nace el primer reloj hermético al agua y polvo conocido como Oyster, la ostra. En las joyerías se exhibe dentro de un tanque de agua para demostrar su fiabilidad.

1927: La británica Mercedes Gleitze atraviesa el Canal de la Mancha con su Rolex Oyster en la muñeca. Utilizado como campaña de marketing, Rolex estrecha sus vínculos con el mundo del deporte.

1931: Presenta el invento de un movimiento de cuerda automática para un reloj de pulsera: el Rotor Perpetual, toda una revolución tecnológica lograda gracias a la colaboración con Emil Borer.

1945: Rolex Datejust se convierte en el primer reloj que incluye la fecha.

1953: Nace el Submariner, el primer reloj sumergible hasta 100 metros y un verdadero hito para el submarinismo.

1955: La firma presenta otro adelanto tecnológico, la creación del Rolex GMT Master, un modelo que permite leer al tiempo dos husos horarios diferentes.

1956: Rolex lanza el modelo Datejust, que integra el día de la semana completo en más de 26 idiomas.

1959: Rolex se introduce en el patrocinio deportivo.

1960: Fallece el fundador Hans Wilsdorf y André J. Heiniger asume el mando de la firma. Rolex se mantiene en su compromiso de innovación y presenta el nuevo Oyster Deep Sea Special que, fijado en el batiscafo "Trieste", descendió hasta 10.916 metros de profundidad en perfecto funcionamiento. Predecesor del Sea-Dweller, hermético hasta 1.200 metros.

1967: El nuevo Sea Dweller se diseña para obtener un hermetismo hasta los 610 metros de profundidad. Rolex lanza el nuevo Oyster Perpetual Explorer II, coincidiendo con la victoria testimonial de Jackie Stewart como campeón de Fórmula 1.

1992: Patrick Heiniger es designado presidente de Rolex y nace el Oyster perpetual Yacht-Master.

Siglo XXI: Rolex desarrolla el nuevo mecanismo 4130 para el Oyster Perpetual Cosmograph Daytona y lanza el modelo Prince, inspirado en un reloj de 1920.