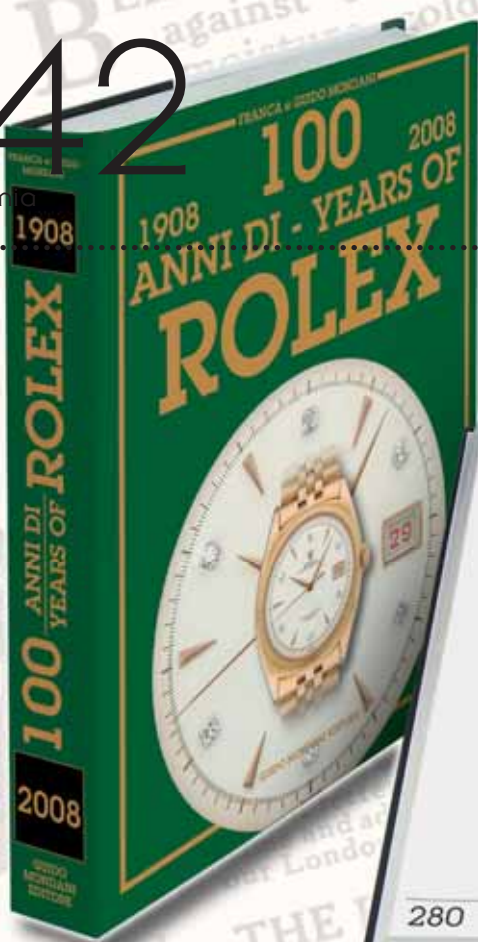


142

rolex-mar



GUIDO MONDANI Y LOS «100 AÑOS DE ROLEX». 1908 - 2008

Guido Mondani - Giorgia Mondani

Quiero empezar explicando a todos los lectores de EnHORA las razones por las cuales he comenzado a colaborar con esta revista. Antes que nada, me gustaría destacar, el profundo aprecio que tengo por el señor Diego Flores, Editor de la publicación y, además, los ideales y la pasión que comparto con EnHORA.

Me explico, en los últimos años el mercado de los relojes, sobre todo el de los relojes de pulsera, se ha desarrollado muchísimo y la pasión por la relojería se ha vuelto una moda, una cultura. Después de tantos años en este mundo, me considero un veterano que con el tiempo ha aprendido a conocer la mayoría de los matices y de los secretos que caracterizan este sector, que puede ser tan interesante y cautivador como complejo y a veces engañoso. Puedo afirmar a ciencia cierta que tanto los coleccionistas como los que quieren acercarse al

mercado de los relojes de pulsera, necesitan información e indicaciones precisas sobre las ofertas y los reales precios de hoy. Además, los apasionados tienen que conocer todos los detalles de cada modelo: la referencia, el año de producción, el color de la esfera, el diámetro de la corona, el movimiento y el número de caja. Estas exigencias corresponden perfectamente a los objetivos que se propone esta revista.

El amor por un reloj (y se trata de amor!) puede nacer de diferentes maneras y a menudo surge de casualidad. Muchas personas han entrado en el mundo de los relojes porque cuando eran pequeños miraban la colección de relojes de pared del abuelo o han empezado comprando un reloj de bolsillo y han terminado coleccionando relojes deportivos. A veces, en cambio, todo nace gracias a un regalo, como me ha pasado a mí.

THE ROLEX
WATCH CO. Ltd.

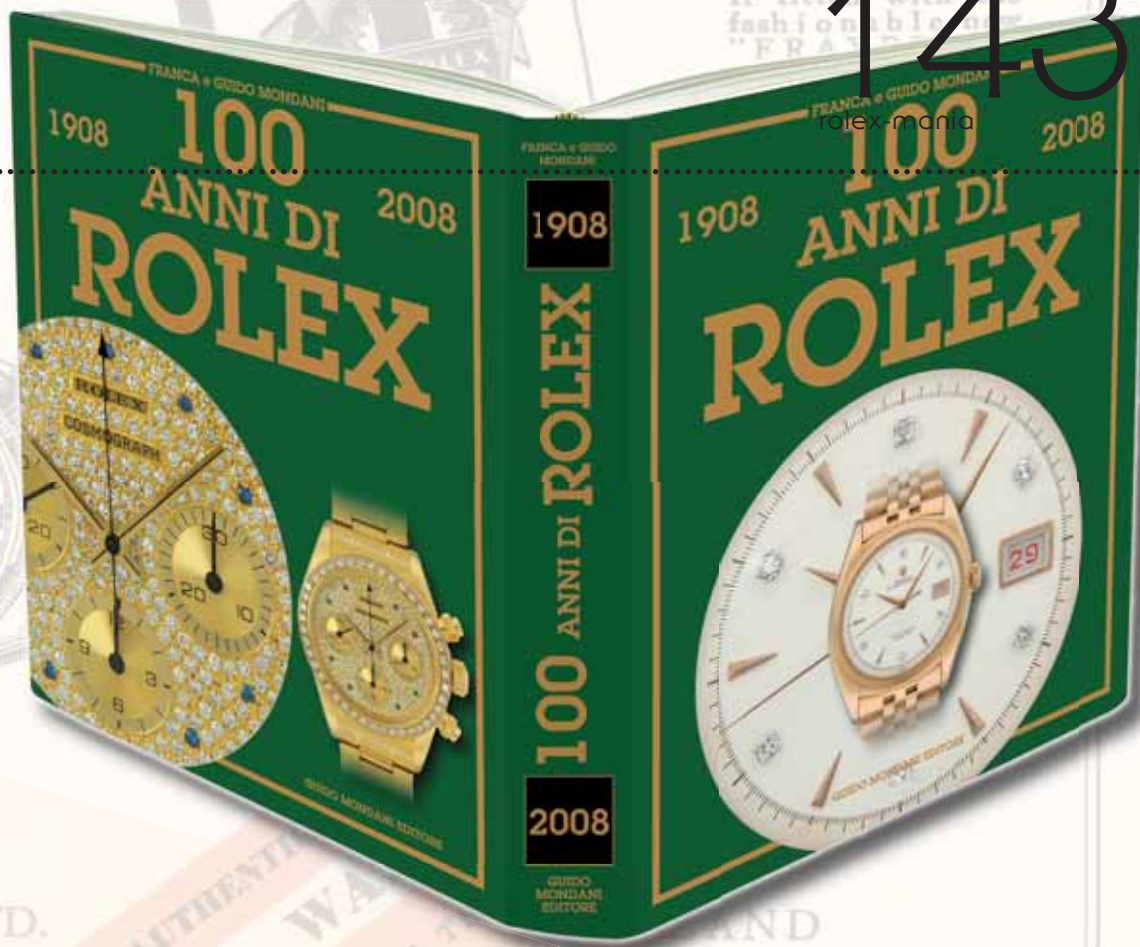
40/44,
Holborn Viaduct,
London, E.C.4.

FOR MEN or WOMEN.

2000



281



143
rolexmania

Corría el año 1986 cuando mi mujer Franca, que ahora es mi colaboradora más importante en la actividad editorial, me regaló mi primer Rolex, un «Fases lunares» automático de 1950. Es así como surgió la chispa y como en las mejores historias de amor mi interés y mi pasión han crecido día tras día; empecé a documentarme, a consultar catálogos y a llamar a relojeros y expertos. El paso siguiente fue el de combinar mi pasión con la inversión empezando a comprar las piezas que más me gustaban, siempre poniendo atención en los «cambiazos». Admito que es siempre muy difícil decir no a las tentaciones, pero ante la duda siempre he conseguido renunciar. Hoy, de hecho, es muy fácil encontrar ejemplares falsos que, desafortunadamente, se parecen cada vez más a los originales y también para los expertos es muy difícil reconocerlos y evitarlos. Cuando en 1992 empecé a publicar ediciones sobre Rolex, mi objetivo era el de crear un producto capaz de transmitir al coleccionista un conocimiento que le permitiera evitar este tipo de errores.

Me imagino que os estaréis preguntando porque, entre todas las marcas, he elegido Rolex. No existe una respuesta exacta a esta pregunta, pero lo que puedo decir es que Rolex siempre ha sido un símbolo de seriedad, precisión e innovación y por lo tanto representa un imán para los que, como yo, creen en estos valores. En el mercado se habla mucho de Rolex, pero al mismo tiempo esta marca no necesita palabras ni aclaraciones para explicarse; Rolex se expresa solo.

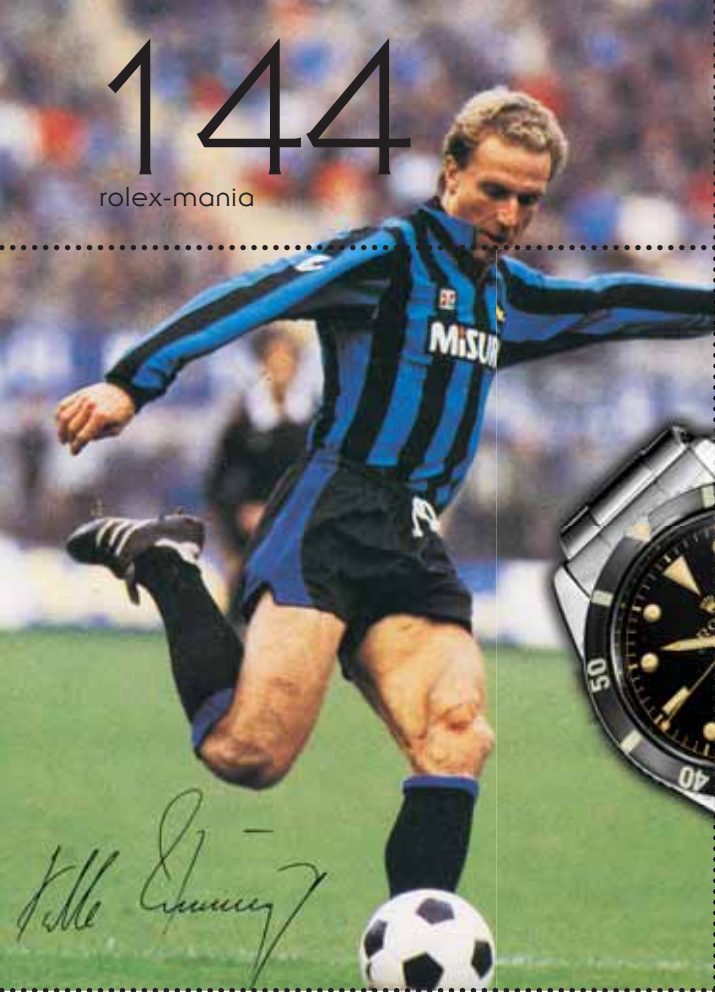
El 2008 representa una etapa fundamental en la historia de esta firma: este año Rolex celebra su 100 aniversario. Para consagrar este importante evento he decidido publicar una edición enteramente dedicada a la historia de esta manufactura titulada «1908 - 2008 Cien años de Rolex». Este libro será un viaje en el tiempo y en la tradición y se focalizará en todos los aspectos que han permitido a Rolex volverse leyenda. Se acompañarán los hechos narrados con fotos, imágenes, cifras, publicaciones antiguas, etc.

Además, estoy orgulloso de comunicaros que ha sido Karl - Heinz Rummenigge el escritor de la introducción de mi obra; no creo que sea necesario explicar quién es pero, para los que no sean apasionados del fútbol, me parece correcto aclarar que el Señor Rummenigge ha sido uno de los jugadores más fuertes del mundo que ha llegado dos veces a jugar la final del Campeonato del Mundo con el equipo alemán, ha ganado varias veces la Copa de los Campeones y ha ganado dos veces el Balón de Oro.

Esta sección, que estoy escribiendo junto a mi hija Giorgia, quiere ofrecer a los lectores de enHORA la posibilidad de disfrutar de algunos de los momentos clave que han caracterizado los primeros 100 años de la historia de Rolex, ofreciendo estrenos de noticias y curiosidades. De hecho cada artículo corresponderá a una fecha o un periodo determinado e intentará profundizar en todas aquellas novedades que se han quedado grabadas en el mundo de la relojería.

144

rolex-mania



Podemos citar algunos ejemplos: la invención de la caja Oyster en 1926, que ha revolucionado el concepto de reloj deportivo, y de la cual se consiguieron muchos otros éxitos, como por ejemplo, el Explorer, el Turn-o-Graph, el Submariner, el Cosmograph, el Milgauss, el Sea-Dweller, y el Explorer II. Además, de la marcha automática en 1931 y el Datejust en 1945.

Quiero empezar este viaje presentando la introducción de Rummenigge y quiero igualmente recordar a todos los apasionados de Rolex que Antiquorum, el subastador líder mundial en la relojería, presentó una venta temática el pasado 17 de abril en Nueva York, que se llamó «Revolution: The Evolution of the Rolex Sport Watch».

Quiero terminar aconsejando a todos los lectores de EnHORA que sigan los próximos números de la revista para que no se pierdan los principales pasos de la historia que han permitido a Rolex llegar a ser una pasión sin tiempo.

Introducción del libro «100 años de Rolex» por Karl - Heinz Rummenigge

Con mucho placer, escribo esta introducción del libro «1908 - 2008 Cien años de Rolex» realizado por Guido Mondani para celebrar el centenario de Rolex.

Guido Mondani y yo tenemos pasiones diferentes en lo que atañe al fútbol (él sigue desde siempre al equipo del AC Milan y yo al FC Inter porque he jugado 107 partidos con este equipo) pero, en el mundo de los relojes compartimos la pasión por Rolex.

Es cierto, que no puedo establecer una comparación con mi amigo Guido, que es uno de los coleccionistas más conocidos del mundo, pero yo también he conseguido tener una colección bastante importante. Mi interés por los relojes nació cuando jubada en Italia en el equipo del FC Inter, allí empecé comprando piezas modernas de varias marcas.

Luego, después de haber leído algunos libros de Mondani escritos por autores como Osvaldo Patrizzi, Lele Ravagnani o el mismo Guido Mondani, mi pasión por Rolex creció mucho y entré en este mundo tan emocionante y cautivante. Cuando tengo la posibilidad de comprar un Rolex raro y precioso tengo el mismo estímulo y las mismas ganas que tenía cuando jugaba y buscaba la ocasión del gol.

Llevo toda la vida en el mundo del deporte pero cuando empecé en el de los relojes no sabía casi nada y es gracias a los libros del Señor Mondani y al experto Lele Ravagnani que de aficionado he llegado a ser profesional. Soy un apasionado del Rolex Submariner y el GMT - Master y, no por casualidad, existen las ediciones de Mondani sobre estos dos modelos de relojes. Ahora mi interés será global porque esta nueva publicación hablará de todos los tipos de Rolex, desde los profesionales hasta los clásicos Day - Date, etc.

Todavía no se cuales serán mis intereses y mis adquisiciones en un futuro, sólo puedo decir que seguramente serán Rolex.