

MERCATO E AVVENIMENTI

Montblanc, una stella che brilla anche in orologeria

Da tre anni e mezzo amministratore delegato di Montblanc Italia, Barbara Falcomer è sicuramente una degli artefici dell'affermazione anche nel nostro Paese d'una marca che, ormai famosissima da molti anni nel settore degli articoli per scrittura, e specie per le sue penne stilografiche, sta crescendo in maniera esponenziale anche nell'orologeria e non solo, perché da poco tempo si è affacciata nel settore gioielleria. Parte del merito spetta certamente alla forza del marchio raffigurato con la stella che rappresenta la vetta del Monte Bianco, ma parte è dovuta alla qualità dei prodotti che, nati con un design forse un po' troppo

teutonico per i nostri gusti, negli ultimi tempi si stanno evolvendo a grandi passi. «Abbiamo promesso che anche in orologeria avremmo fatto sul serio», dice Barbara, «e stiamo mantenendo la parola. La nostra produzione si sviluppa su due linee: a Villeret c'è esclusivamente la produzione di eccellenza, con orologi dotati di movimenti di manifattura Minerva, la storica marca che abbiamo acquisito; a Le Locle, invece, c'è la produzione dei modelli base e di quelli con i calibri di manifattura Montblanc, come i cronografi modello Rieussec, dotati del primo movimento realizzato interamente da Montblanc, che, non solo per la tecnica,

ma anche per il loro design, hanno avuto grandissimo successo non appena presentati». Ma se la produzione a Villeret è contingente, non più di 288 orologi l'anno, nell'altro stabilimento si lavora con ben altri volumi e la cifra totale di orologi prodotti sfiora le 100mila unità l'anno. I punti vendita di Montblanc nel nostro Paese sono attualmente 13 (due in più rispetto al 2007) ai quali vanno aggiunte due boutique in franchising; l'ammontare complessivo delle vendite in Italia era cresciuto a fine ottobre di circa il 10% rispetto al corrispondente mese dell'anno scorso.

«Nonostante quel che sta accadendo sui mercati finanziari e lo spettro della recessione», conclude Barbara, «abbiamo un moderato ottimismo anche per quest'ultimissima parte dell'anno; la crescita avrebbe potuto essere anche maggiore, ma al momento abbiamo come limite la capacità produttiva, principalmente per quanto riguarda le casse e vari altri componenti, il che comporta ritardi e indisponibilità di prodotti. Ci stiamo comunque spostando su orologi di gamma alta e sulla gioielleria, che soffrono di meno la situazione e che attualmente rappresentano nelle nostre boutique il 60% delle vendite».

GN



AMMINISTRATORE Barbara Falcomer

CARAN D'ACHE

Per lei e impreziosite da perle



Si chiama Perles de Caran d'Ache Harvest Collection la nuova raffinata linea che Casa di articoli per scrittura ha dedicato alle donne. Tre le penne, tutte con il corpo rivestito in platino placcato argento e con piccoli diamanti sull'estremità del cappuccio (3 per la stilo, 2 per il roller e una per la sfera); la stilo, col pennino in oro placcato platino, ha la carica a stantuffo, ma è anche possibile utilizzare una cartuccia gigante. Le tre penne sono poi impreziosite con l'incastonatura nella parte terminale del fusto di 5 perle giapponesi Akoya. I prezzi: 3mila euro per la stilografica e 2.800 per biro e roller.

WINTEX

Le lancette appaiono solo a scelta



Fantasia, colore e un ottimo rapporto tra prezzo e qualità per la nuova collezione autunno-inverno di Wintex. I modelli illustrati appartengono alla linea segreto: sembrano dei bracciali, ma tirando il ciondolo appare il quadrante. Realizzati in acciaio, lavorato color bianco, giallo o rosa, sono impreziositi da una doppia fila di cristalli Swarovski. Movimento al quarzo e cinturino stampato struzzo. A partire da 310 euro.



pagina a cura di Giampiero Negretti

L'ORA DEI DESIDERI

Classico in chiave moderna

Con cassa in oro rosa e il movimento a carica manuale, la Zenith ha rieditato un modello lanciato negli anni '50 e divenuto famoso per la grande precisione

Fuori dal coro rispetto alle tendenze attuali che impongono orologi di linee sempre più spigolose e avveniristiche, la Zenith fa un bel salto nel passato e propone un modello che negli anni 50 fece epoca. Soprattutto per quanto riguardava le prestazioni d'eccellenza riguardo la precisione, con ben 5 titoli consecutivi di miglior cronometro conquistati nel corso dei test presso un Osservatorio. Il modello rieditato, il Class New Vintage 1955, è però attualizzato per quanto riguarda il movimento: si tratta sempre di un calibro di manifattura, ma è a carica automatica anziché manuale e si avvale di tutte quelle conquiste, per esempio l'impiego di mate-

LANCETTE e indici in oro rosa come la cassa e quadrante opalino grigio chiaro

riali amagnetici e di sistemi anti-urto più efficaci, avvenute nel frattempo. È un grande classico che ritorna con una veste quasi immutata e un motore tutto nuovo, ma anch'esso dotato di certificato ufficiale di cronometro. Con la cassa in oro rosa del diametro di 40 mm, il New Vintage ha un design minimalista che farà la felicità di molti tradizionalisti: due grandi lancette in oro, indici prismatici, anch'essi in oro e un quadrante, di tonalità grigio chiarissima, di estrema pulizia e leggibilità. Il vetro zaffiro, antiriflesso su ambo i lati, è convesso come sull'originale e anche la corona riprende la forma di quella di mezzo secolo fa. Il fondello trasparente lascia in vista il bel movimento di manifattura con il rotore, in oro. Realizzato in tiratura limitata e numerata (250 esemplari), questo elegantissimo orologio ha cinturino in cocodrillo con fibbia déployant e costa 15mila euro.

DAMIANI

Quadrante e cinturino coordinati

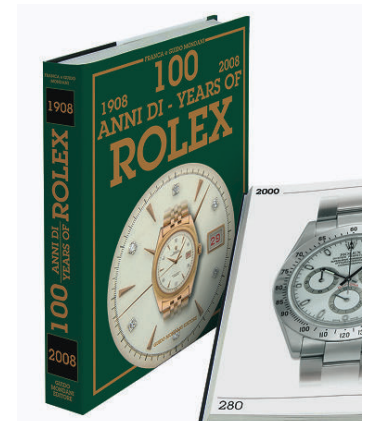
Si chiama DSide questo orologio di una storica linea che la Maison ha realizzato, insieme con una collezione di gioielli, in collaborazione con l'attore Brad Pitt. La cassa è in acciaio (ma c'è anche la versione in oro giallo) ed è caratterizzata dal motivo a due anelli concentrici tra i quali sono incastonati 5 diamanti, che sono il motivo ricorrente di tutta la collezione. L'orologio ha movimento al quarzo ed è corredato da un cinturino in cocodrillo sempre abbinato al colore del quadrante. Prezzi a partire da 1.050 euro.



Un quadrante esemplare per semplicità



SERIE SPECIALE Mercoledì 19 Pisa Orologeria di via Verri inaugurerà lo «Spazio Patek Philippe», una boutique dedicata alla prestigiosa Maison. Per l'occasione sono stati realizzati due orologi in serie limitata. Un Calatrava da polso e una pendoletta con smalti policromi ispirati alle opere del pittore Ligabue.

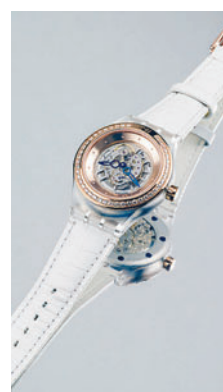


IN LIBRERIA Per celebrare il secolo di vita del marchio, la Guido Mondani Editore ha pubblicato un importante volume «100 anni di Rolex», scritto dallo stesso editore (collezionista ed esperto) e dalla moglie, Franca. Con 350 pagine (tiratura limitata di 4mila copie) e moltissime immagini, un libro per appassionati da non perdere: 320 euro.

SWATCH

Plastica preziosa con oro e diamanti

Un modello Swatch d'alta gamma in tiratura limitata e numerata: 50 esemplari per lei e 130 per il modello maschile. L'orologio illustrato è il Turn 2 Her, della linea Diaphane One, ed è quello femminile. La cassa è in plastica trasparente con la lunetta in oro rosa con 43 diamanti (1,5 carati), mentre il quadrante lascia in vista una parte del movimento, meccanico a carica manuale, che compie un giro completo attorno al centro del quadrante ogni 30 minuti. Con cinturino in cocodrillo costa 9.900 euro.



LOUIS VUITTON

Unisex e adatto a tutte le occasioni

La fortunata collezione Tambour di Louis Vuitton si amplia con l'arrivo dei modelli Silver Dust, le cui dimensioni ben si adattano ai polsi femminili e maschili: si tratta di tre orologi, con varie funzioni e dotati di movimenti meccanici o al quarzo. Il modello riprodotto è quello più semplice: un solo tempo, con la cassa in acciaio (39,5 mm il diametro) e un quadrante argentato molto luminoso. Impermeabile fino a 100 metri, ha movimento al quarzo. Cinturino in alligatore blu: da 1.090 euro.

